

Sporočilo za javnost

Za objavo



AJM zmagovalec German Innovation Award 2021

- Nagrada German Innovation Award, ki jo podeljuje German Design Council, ocenjuje stopnjo inovativnosti, koristi za uporabnike ter stroškovno učinkovitost izdelkov in storitev.
- Strokovna žirija izbere zmagovalce iz mednarodnega nabora prijavljenih podjetij.
- Nagrado German Innovation Award - Winner so prejela vhodna vrata AJM »Smart-Home-Doors«.

Kozjak nad Pesnico, maj 2021

Zadnji teden (18. maja) so uradno razglašeni letošnji dobitniki prestižnega natečaja v svetu dizajna in inovacij German Innovation Award (Nemška nagrada za inovacije). Organizira ga German Design Council (Nemški svet za oblikovanje), ki je bil ustanovljen leta 1953 na pobudo Nemškega zveznega parlamenta. Z leti je nagrajevanje preraslo nemške okvirje in se prelevilo v prestižno mednarodno tekmovanje, kamor svoje inovacije prijavljajo podjetja iz vsega sveta.

Med letošnjimi globalnimi zmagovalci je tudi podjetje AJM okna-vrata-senčila. Največji slovenski proizvajalec stavbnega pohištva je prepričan s svojimi inovativnimi vhodnimi vrati, za katere je dobil prestižno nagrado German Innovation Award - Winner v kategoriji »Smart living« - Excellence in Business to Customer (Odličnost na področju poslovanja s potrošniki).

Nagrajena vhodna vrata so iz linije ALU vhodnih vrat Five Shades of gray. Odlikuje jih moderen dizajn, ki so ga v AJM pripravili skupaj s podjetjem Biro Biro, in lastne inovativne rešitve, ki so bile tudi glavni razlog za dodelitev tega prestižnega naziva.

Vhodna vrata imajo posebno motorizirano ključavnico, ki se jo upravlja na daljavo, preko pametnega telefona in aplikacije – »virtualne pomočnice« Alexe. Ta na glasovni ukaz odklene vhodna vrata brez uporabe ključa. Ob glasovnem upravljanju odklepanja imajo (lahko) vrata tudi posebno dinamično obsvetlobno površino. Obsvetloba se je sposobna prilagajati glede na naše trenutne potrebe in želje. Njena regulacija prav tako poteka preko mobilne aplikacije oziroma Alexe. Steklo se v celoti zamegli in je neprosojno, ali pa se zbistri in omogoča pogled skozi. S tem izdelkom podjetje AJM odločno stopa na pot digitalizacije svojih izdelkov preko IOT tehnologije in se prilagaja potrebam svojih strank, ki si želijo udobje »na dosegu roke« - iz telefona. Stavbno pohištvo nakupuje že t.i. milenjska generacija. To so kupci rojeni med letom 1980 in 2001 (generacija Y in Z). Odraščali so s tehnologijo in si ne morejo predstavljati življenja brez nje. Pametni telefon je njihov način življenja. In na potrebe teh kupcev AJM odgovarja s tovrstnimi izdelki.

AJM d.o.o.

Kozjak nad Pesnico 2a,

2211 Pesnica pri Mariboru

02/655 04 00

info@ajm.si

www.ajm.si

Direktor podjetja

Trivo Krempl

Več informacij

Jasmina Černela

marketing@ajm.si

041/824 144

»German Innovation Award je za AJM veliko priznanje in motivacija, da nadaljujemo naprej v tej smeri in to vsaj tako uspešno,« je povedal ob prejemu priznanja direktor podjetja Trivo Krempl in dodal: »z vrhunskimi izdelki, ki bodo s pomočjo pametnih digitalnih orodij zviševali nivo udobja, uporabe, varnosti in energetske učinkovitosti naših domov, želimo izboljševati način našega bivanja.«

Nagrada, ki izpostavlja inovativnost

Z nagrado German Innovation Award Winner, German Design Council (Nemški svet za oblikovanje) izpostavlja inovacije, ki bodo v prihodnosti postavljale trende, imajo dolgotrajen učinek in pozitiven vpliv na človeška življenja in vsakdanjo uporabniško izkušnjo.

Take inovacije včasih prepoznamo že na prvi pogled, pogosto pa tudi ne. In German Innovation Award želi to spremenit. Velike dosežke daje na ogled široki publiki. Skupno se je za laskavi naziv letos potegovalo 680 projektov podjetij iz vsega sveta.

Izbor in žirija

Osrednji evalvacijski kriteriji German Innovation Award so osredotočeni na uporabnika. Znotraj tega pa se ocenjujejo področja kot so stopnja inovativnosti, korist za uporabnika, stroškovna učinkovitost. Inovativna strategija bi naj pokrivala aspekte, kot so družbena, ekonomska in ekološka trajnost in poraba energije ter virov. Zmagovalce je izbrala strokovno visoko usposobljena žirija, ki jo sestavljajo fiziki, svetovalci za področje patentov, računalniški strokovnjaki, finančni specialisti, produktni oblikovalci, poznavalci tehnologij in strokovnjaki s področja marketinga.

O podjetju AJM okna-vrata-senčila d.o.o.:

AJM okna-vrata-senčila d.o.o. je največji slovenski proizvajalec stavbnega pohištva iz vseh materialov – PVC-ja, lesa in aluminija. Je eno največjih družinskih podjetij pri nas, ustanovljeno leta 1990. Danes podjetje vodi druga generacija družine ustanovitelja Janeza in Marije Ajlec, in zaposluje okoli 200 sodelavcev. AJM je sicer izvozno usmerjeno podjetje, več kot 30% svoje proizvodnje namreč izvozi. Vodilni tuji trgi podjetja so avstrijski, švicarski, nemški, hrvaški. Veliko izdelkov višjega cenovnega razred izvozijo tudi na bolj oddaljene trge vzhodne Azije, v Južno Korejo in na Japonsko.

O German Design Council/Nemškem svetu za oblikovanje:

Nemške nagrade za inovativnost je začel organizirati in podeljevati Nemški svet za oblikovanje, ki ga je leta 1953 ustanovil Nemški zvezni parlament. Fundacija German Design Council si tako že več kot 68 let prizadeva za spodbujanje konkurenčnosti (nemških) podjetij. Z natečaji, razstavami, konferencami, seminarji in publikacijami odločilno prispeva k širjenju znanja o oblikovanju, inovacijah in blagovnih znamkah, v svetovnem merilu. Več kot 300 nemških in tujih podjetij z več kot tremi milijoni zaposlenih je trenutno članov German Design Council Foundation.